

Dámský investiční klub České spořitelny slaví druhé narozeniny

Druhé výročí založení slaví 15. února 2010, Dámský investiční klub České spořitelny. Za dobu své existence přivítal téměř 1 900 registrovaných členek se zájmem o investování. Velká část z nich je zároveň klientkami České spořitelny.

Téměř 70 % členek klubu má již zkušenosti s investováním. Z řad klientek České spořitelny je mezi členkami klubu zhruba 600 investorek. Převažují zatím konzervativní, nejčastěji investující do dluhopisů a dluhopisových fondů (ty tvoří necelých 30 % z celkového objemu jejich investic), dále do fondů peněžního trhu (25 %) a akcií (20 %). Zhruba 20 % investuje pravidelně.

„Těší nás pozitivní reakce členek, které při správě svých osobních nebo rodinných financí využívají informace a znalosti nabyté díky aktivitám klubu. U odborně-společenských setkání oceňují také možnost získat nové či zajímavé mezioborové kontakty,“ uvedla Romana Vlková, manažerka Dámského investičního klubu České spořitelny.

Mezi členky klubu patří i manažerky, podnikatelky, političky či novinářky z celé České republiky – čtyři pětiny pocházejí z Čech a jedna pětina z Moravy. Více než 80 % z nich je v produktivním věku mezi 30 až 60 lety, nejpočetnější zastoupení má pak věková kategorie 40 až 49 let.

Za dobu svého fungování připravil Dámský investiční klub pět odborně-společenských setkání – čtyři se konala v Praze a jedno v Brně, podílel se na několika partnerských akcích a vydal celkem sedm čísel časopisu Lady In. V tomto roce plánuje klub uspořádat zase nejméně dvě velké akce a vydat čtyři čísla časopisu. Pokračovat bude také v partnerské spolupráci s dalšími subjekty – především v oblasti odborně-společenských setkání. Stávajícími partnery jsou například časopis Harper's Bazaar, Moravská asociace podnikatelek a manažerek, Hospodářská komora ČR nebo klinika Esthé.

Klubové členství je zdarma, stejně jako časopis Lady In rozesílaný všem členkám. Dámy mohou také využít přednostní pozvánky na klubové i partnerské akce.

Založením Dámského investičního klubu navázala Česká spořitelna na tradici Erste Group, která touto aktivitou vyvrací zažitý stereotyp, podle něhož je investování jen mužskou záležitostí. Zároveň inspirovala další členy ve

skupině Erste a svůj dámský investiční klub tak již mají i na Slovensku, v Maďarsku, Chorvatsku a nově ho budují v Rumunsku.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Tel.: +420 731 647 004

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1**. banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při výši zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **18** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 195** bankomatů; **10 877** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísni, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **51.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v téměř **2 900** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **203,6** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **720,1** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **50,9** %.